

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kebaruan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian	17
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA	19
A. Latar Belakang Teori.....	19
1. Keputusan Pembelian	19
2. Kualitas <i>Website</i>	24
3. Kepercayaan.....	32
B. Kerangka Teoritik.....	39
1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
2. Kerangka Teori.....	49
3. Hipotesis Penelitian	52

BAB III.....	53
METODE PENELITIAN	53
A. Tempat dan Waktu Penelitian	53
1. Waktu Penelitian	53
2. Tempat Penelitian.....	53
B. Pendekatan Penelitian	54
1. Metode	54
2. Konstelasi Hubungan Antara Variabel	55
C. Populasi dan Sampel	56
1. Populasi.....	56
2. Sampel	56
D. Penyusunan Instrumen	57
1. Keputusan Pembelian	57
2. Kualitas <i>Webside</i>	62
3. Kepercayaan.....	67
E. Teknik Pengumpulan Data	71
F. Teknik Analisis Data	72
1. Uji Persyaratan Analisis	72
2. Persamaan Regresi Linear Berganda	73
3. Uji Hipotesis	74
4. Analisis Korelasi Ganda	75
5. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	75
BAB IV	76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Deskripsi Data	76
1. Profil Responden	76
2. Profil Data.....	80
B. Pengujian Hipotesis.....	93
1. Pengujian Pernyataan Analisis	93
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	96
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	97
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	99
5. Pengujian Koefisien Determinasi.....	100
C. Pembahasan.....	103
1. Kualitas <i>Webside</i> terhadap Keputusan Pembelian	103

2. Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	104
BAB V.....	107
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Implikasi	110
C. Keterbatasan Penelitian	111
D. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	112
E. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	209